

LOS MÁS INFLUYENTES

MATT BOOTH "ROOM 101"

POR GREGORY RICKENBACH



Muchos quieren saber cómo nació y creció esta marca, que más que una marca es un concepto. Nos aventuramos a contactar a su dueño y fundador, Matt Booth, un músico radicado en California. Matt se sentía parte de la "movida" que veía a su alrededor; el "sabor" de California era contagioso; los autos de lujo, el sol, la influencia oriental de sus diversas comunidades despertaron en este joven un deseo de ser parte activa de esa movida.

Matt sirvió en los cuerpos de infantes de Marina en el Oriente. Este tiempo, según nos cuenta, despertó en él un aprecio por toda la cultura oriental, sus vastas tradiciones espirituales, su larga historia de filosofías de vida y conceptos de armonía. Poco tiempo, muchísimo impacto.

Entre sus amigos y otras personas activas en el estilo de vida vibrante de California, Matt vio que algunos tenían artículos y accesorios que aludían a la "vida". Teniendo tanto sentido artístico como empresarial, se propuso un plan de acción: decidió que "este aire" se podía capturar en una serie de piezas de joyería y accesorios. Como tenía amigos en diferentes talleres de orfebrería, pudo reunir un grupo de los mejores talentos para llevar a cabo su sueño. De las primeras piezas, en el 2003, nació la empresa que hoy se llama "Room 101", una de las principales marcas de lujo del mundo localizada en Hollywood, California.

Lo que empezó como la quimera de un idealista, se ha convertido en un emporio conceptual pluralista que abarca todo en el mundo del diseño y en la producción de artículos de lujo para todos los aspectos de la vida. Room101 no tiene parangón en la calidad de sus diseños y se ha convertido rápidamente en un referente de la industria.

Muchos de sus clientes que tienen aviones privados y casas de lujo le han pedido a la firma que se los decore. Usando sus vastas reservas de talento, y sin ver ningún reto como amenazante, Matt se ha dicho "manos a la obra" para crear interiores de gran fantasía.

En el futuro, Matt piensa establecer una original línea de ropa interior de cashmere y cada colección será diferente. Además, creará instrumentos musicales de diseñador. Si tienes el deseo y la habilidad de hacerte de estos artículos de lujo, "Room" 101 debe ser tu lugar preferido.

Pero hoy por hoy uno de sus proyectos más interesantes es Room 101 Cigars. Una madrugada, en un after-party de Las Vegas, un amigo le presentó a Dylan Austin y a algunos miembros de la familia Camacho. Inmediatamente descubrieron que había una gran sinergia entre los dos bandos —el diseño y el tabaco. Matt ya había estado trabajando en la idea traducir el "sabor" de Room 101 en una serie de implementos para fumadores, como encendedores y cortadores totalmente diferentes al resto de los que están en el mercado. Después de

este encuentro inicial, Christian Eiroa, presidente de Camacho Cigars, vino con una proposición demasiado tentadora para rechazar: crear un puro para acompañar a todos esos exquisitos accesorios, o crear una serie de accesorios para acompañar a un exquisito puro.

Pronto Matt se vio inmerso en el mundo del tabaco. Visitó las instalaciones de la familia Camacho en Danli, Honduras, y siguiendo el ejemplo de Christian Eiroa, observó de primera mano cada paso del proceso de elaboración de un puro hecho a mano. Esta experiencia expandió sus horizontes creativos, cambió su forma de ver –y apreciar— un buen cigarro y solidificó su convicción de incursionar en esa industria.

La colección de puros Room101 representa una mezcla de actitud, cultura, fama y es uno de los mejores tabacos del mundo. Especialmente mezclados y creados por Camacho Cigars, estos puros pueden describirse como de cuerpo mediano, hechos con tabaco de Honduras y República Dominicana. La “capa” se hace con hojas provenientes de la “Semilla 101” que fue cultivada específicamente para este cigarro; vienen en seis formatos que representan un código de área diferente cada uno: 213, 305, 323, 404, 702 y 808.

Para que se hagan una idea de estos maravillosos puros, hablemos del Robusto, o 305. A primera vista impresiona la doble banda, muy vistosa. Diseñada en plateado y negro con la leyenda Room 101 y Camacho Cigars, realmente hace un statement. La banda también incluye la frase Born in the City of Angels, lo cual es un merecido homenaje al diseñador del tabaco.

Matt define a Room 101 como una “conspiración global”. La conspiración consiste en hacer las cosas al estilo Room101, no seguir a la masa, no quedarse y conformarse con el status quo, ejercer la libertad de elección, elegir lo que queremos, lo que sentimos, no lo que nos dicen que debemos sentir.

ROOM101 le llega a individuos de todo tipo. En esta marca encuentran su hogar, estilísticamente hablando. En realidad es algo difícil de explicar, hay que internalizarlo y una vez que lo haces, lo vives, se vuelve tu estilo de vida. En realidad eso es lo que representa la marca Room 101, un estilo de vida.

Dice Matt que la conspiración es simplemente un modo de hacer las cosas. Es crear un movimiento a partir de un concepto. Hacer las cosas a tu manera, sin excepciones. Esta pequeña idea que nació en un apartamentito en el corazón de Hollywood, ha crecido hasta convertirse en un movimiento mundial. Cuando la gente encuentra a Room 101 y se identifica con ellos, se vuelve parte de un movimiento que es lo que le da fuerza a la conspiración. Ese es el secreto.

